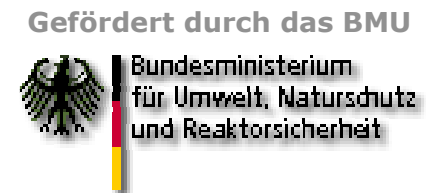


**8. Deutscher Multistakeholderworkshop zu CSR
zu Gast bei Siemens im Magnushaus, Berlin 2. September 2008**

CSR und Innovation

Zentrale Ergebnisse der Vorstudie



Thomas Loew, Jens Clausen

Forschungsfragen

- 1. Fördert CSR Innovationen allgemein und welche Aspekte von CSR tragen dazu bei?**
- 2. Fördert CSR Nachhaltigkeitsinnovationen und welche Aspekte von CSR tragen dazu bei?**
- 3. Wie lassen sich Nachhaltigkeitsinnovationen unternehmensintern und durch die Politik fördern?**
- 4. Fördert CSR in Unternehmen eine stärkere Integration von Umweltschutz sozialen Aspekten und ökonomischen Zielsetzungen in Vorgehensweisen und Entscheidungen?**

Forschungsdesign

Literaturstudie

- Winter 2007/08

Schriftliche Befragung

- März/April 2008

Fallstudien

- Sommer 2008

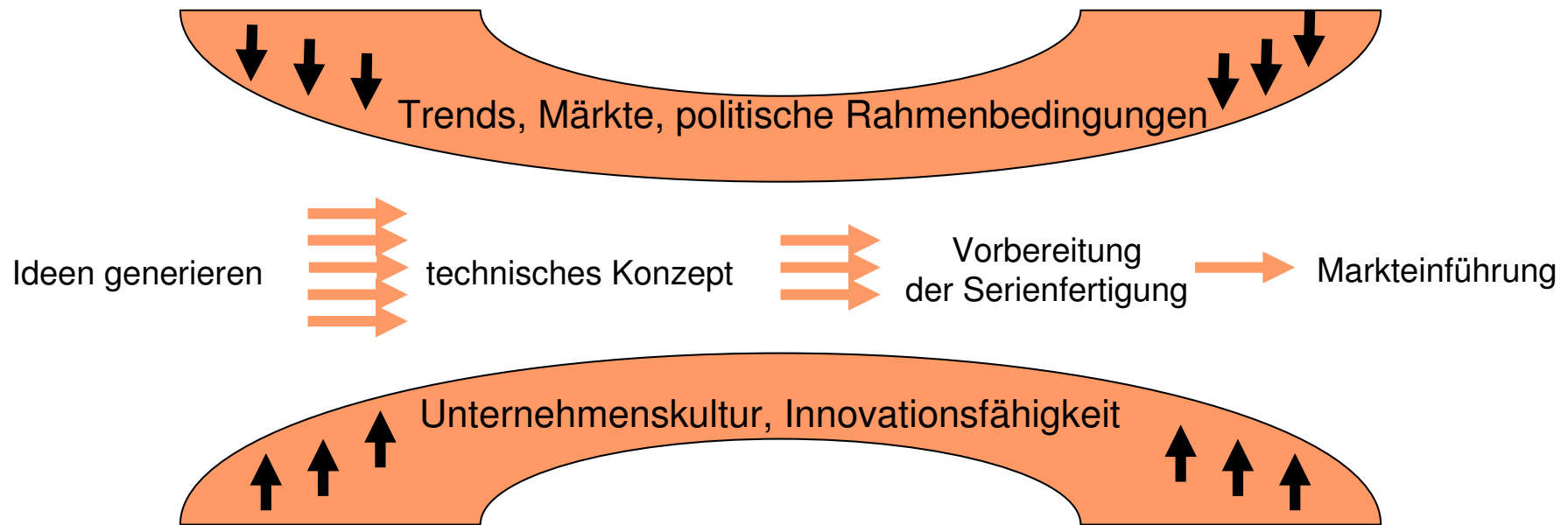
CSR Workshop

- Diskussion Ergebnisse, Empfehlungen und weiterer Input aus der Praxis

Ergebnis: BMU Broschüre

- Herbst 2008

Verständnis von Innovationsprozessen



Ergebnisse

Ansatzpunkte für CSR



Ergebnisse der Befragung und der Vorstudie

CSR → Aufmerksamkeit/Offenheit für das Umfeld → Nachhaltigkeitsinnovationen

CSR fördert die Früherkennung von Problemfeldern, vermittelt Kenntnisse ins Unternehmen hinein und stellt Kontakte nach außen her, was Nachhaltigkeitsinnovationen fördert.

**Befragung:
signifikant**

CSR → Stakeholderkommunikation → Ideenfluss

CSR fördert über die Stakeholderkommunikation ganz generell den Ideenfluss.

**Befragung:
hochsignifikant**

CSR → Interessen der Mitarbeiter → Innovationsfreundliches Betriebsklima

CSR sorgt mit dem Handlungsfeld „Interessen der Mitarbeiter“ für ein gutes Betriebsklima, was allgemein als notwendige Bedingung für Innovationsfähigkeit gesehen wird.

Andere Untersuchungen

CSR → Wertewandel → Basis für neues Denken, Ideen

Der durch CSR beförderte Wertewandel hin zu „Werten der Nachhaltigkeit“ schafft die Basis für neues Denken und neue Ideen.

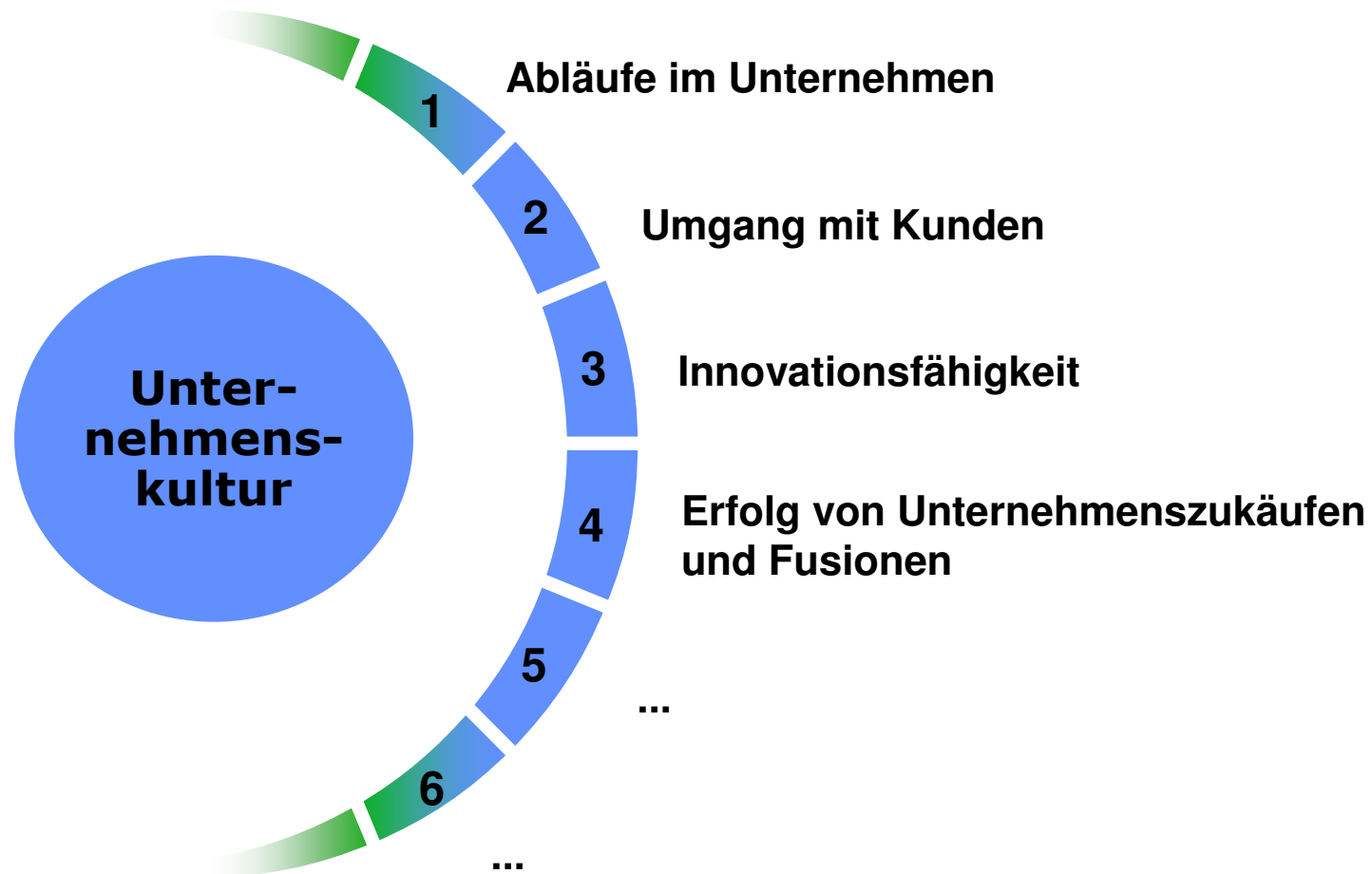
Abgeleitet

Hintergründe

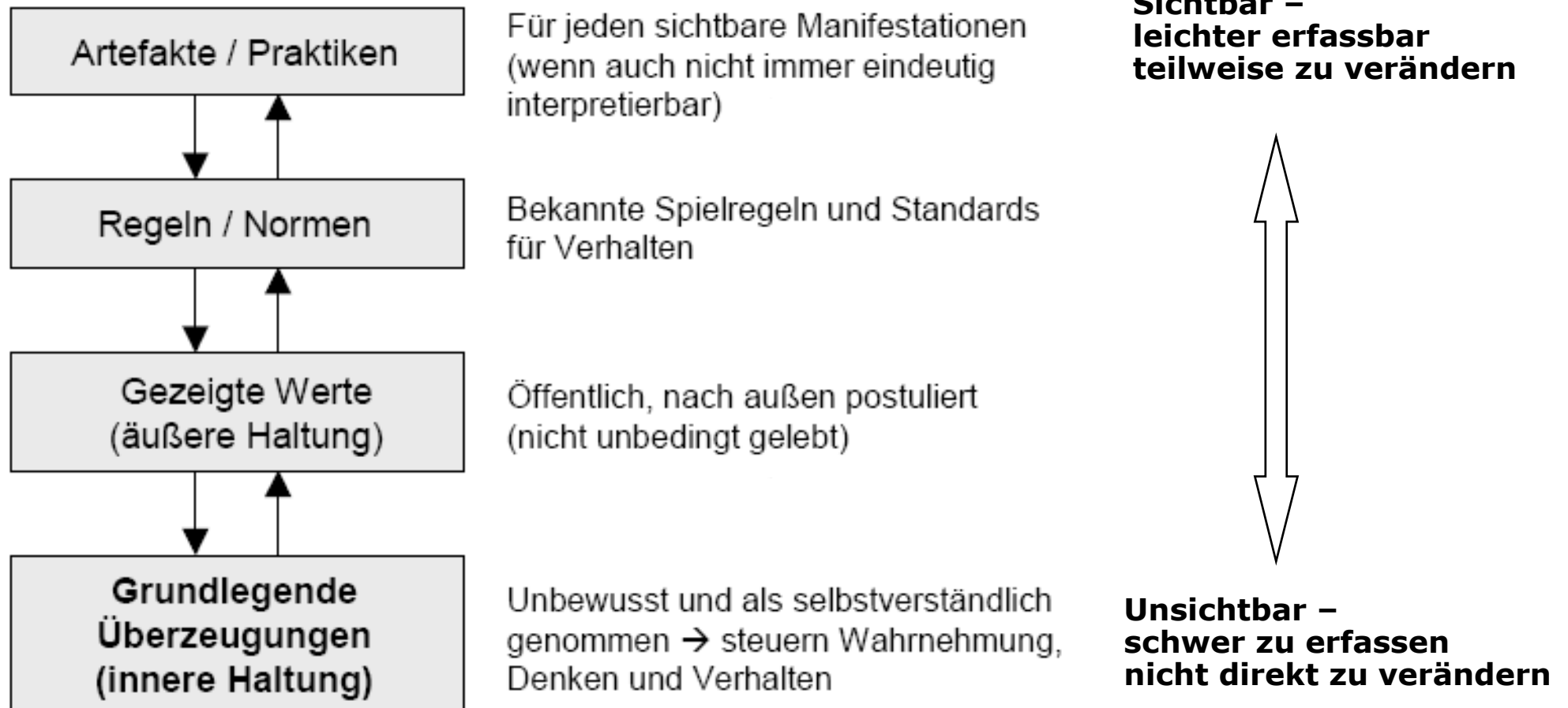
Modell 1: Unternehmenskultur – Innovation

**Modell 2: Faktoren für Nachhaltigkeitsinnovationen
(Schildkrötenmodell)**

Bedeutung von Unternehmenskultur

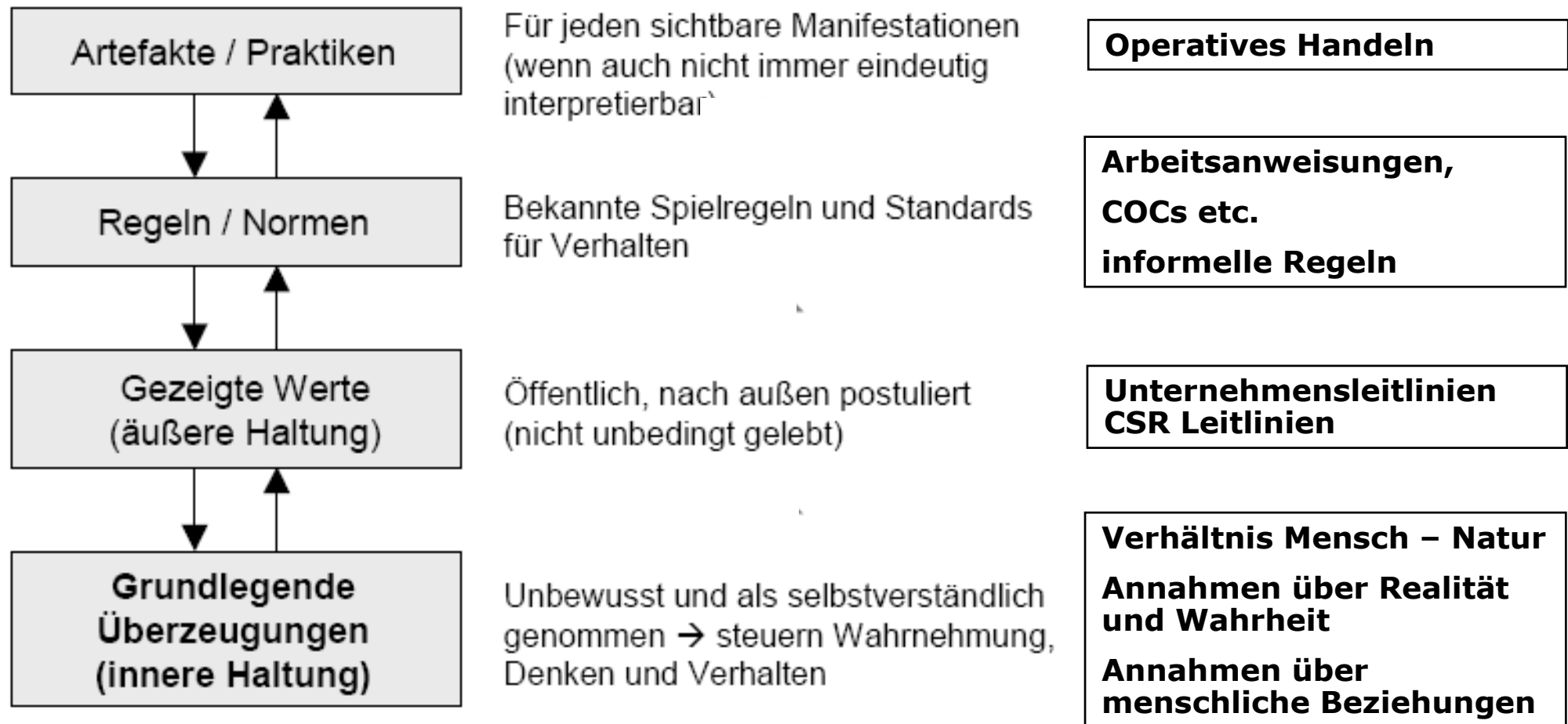


Unternehmenskultur



Quelle: Sackmann (in Anlehnung an Schein)

Unternehmenskultur - Bezug zu CSR



Konsequenzen der Unternehmenskultur-Sichtweise

Bedeutung von Unternehmenskultur berücksichtigen!

- Formale, organisatorische Veränderungen notwendig aber u. U. nicht hinreichend.

Unternehmenskultur wirkt auf

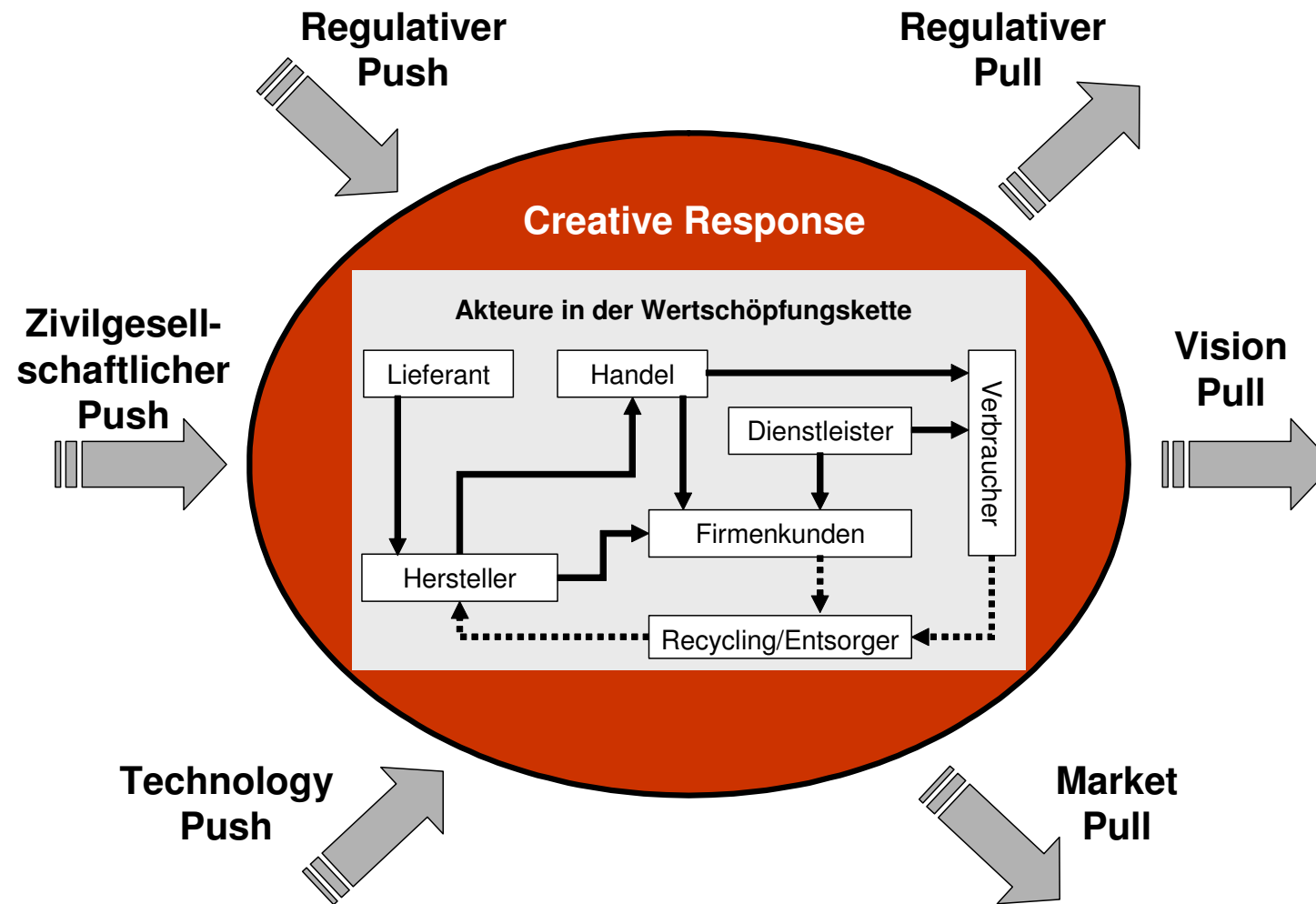
- Innovationsfähigkeit allgemein
- Fähigkeit für Nachhaltigkeitsinnovationen
- Berücksichtigung von CSR in Entscheidungen und im operativen Alltag

CSR wirkt auf Unternehmenskultur (auch unbewußt)

Unternehmenskultur kann gezielt verändert werden

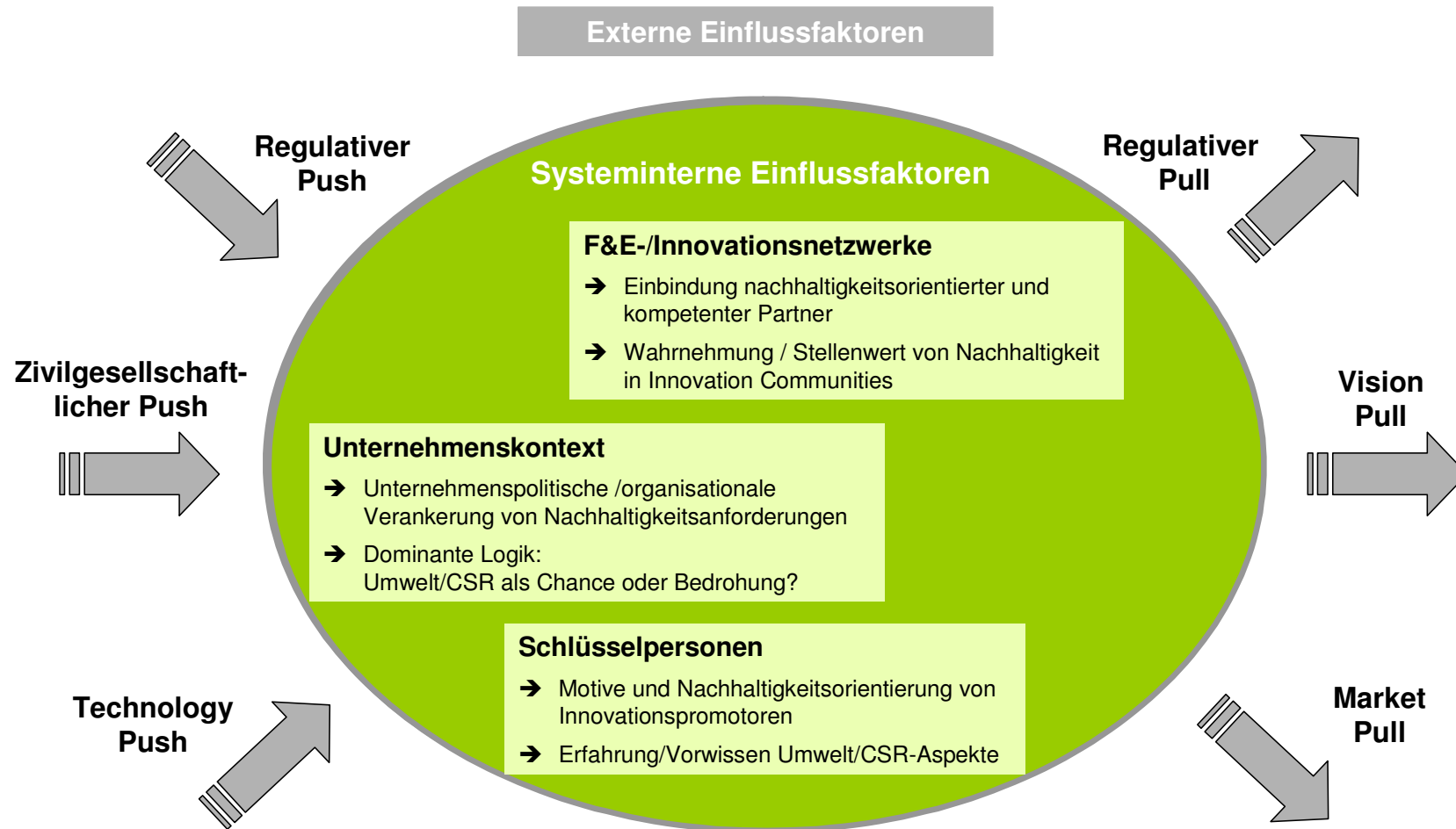
- Fachbegriff: „Change Management“
- erfordert ggf. Spezialkenntnisse und Erfahrung
- langsamer Prozess

Förderung von Nachhaltigkeitsinnovationen – externe Faktoren



Quelle: Fichter et al

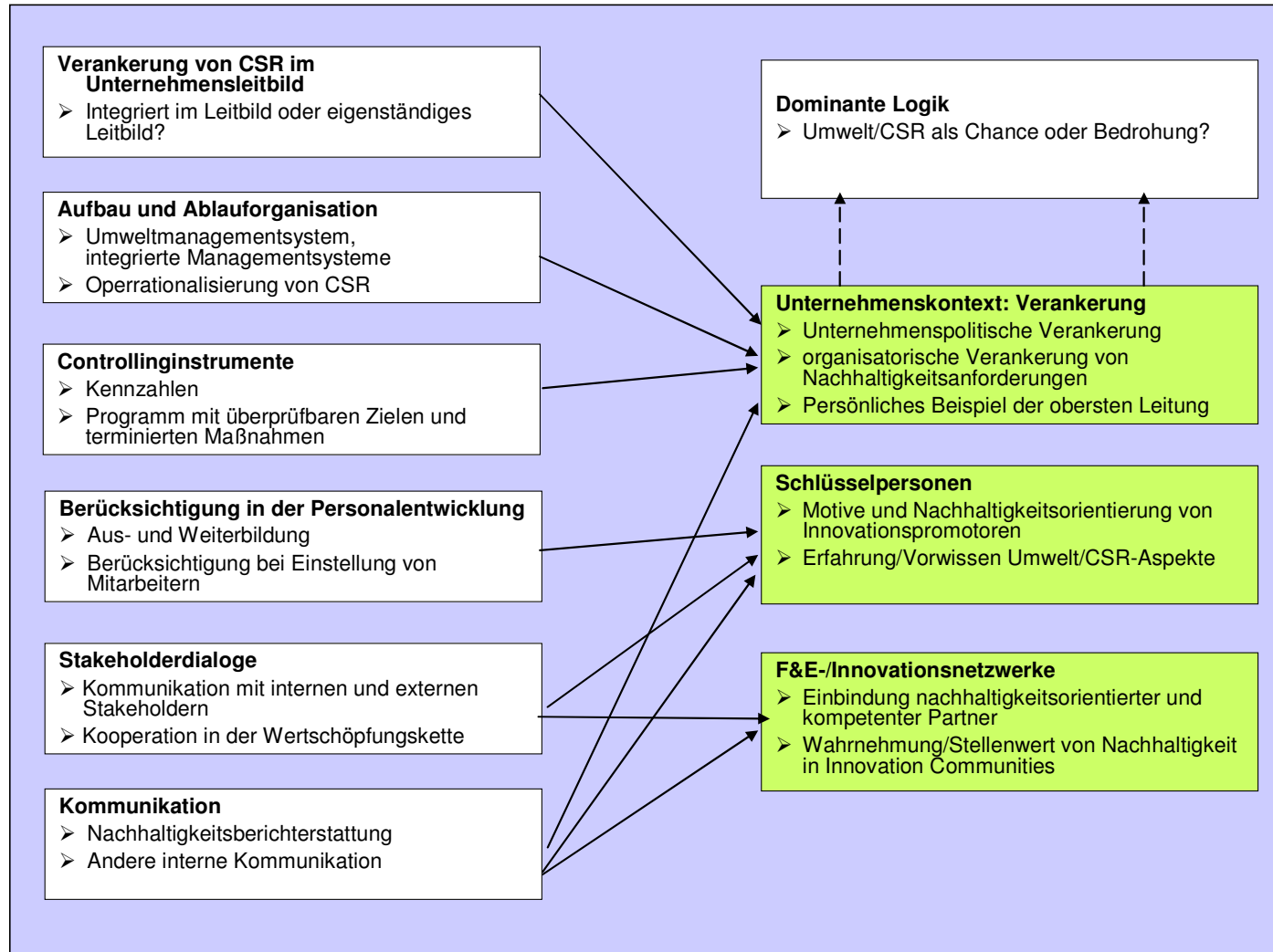
Förderung von Nachhaltigkeitsinnovationen – interne Faktoren



Quelle: Fichter et al

Bezüge zwischen CSR und den systeminternen Faktoren für Nachhaltigkeitsinnovationen

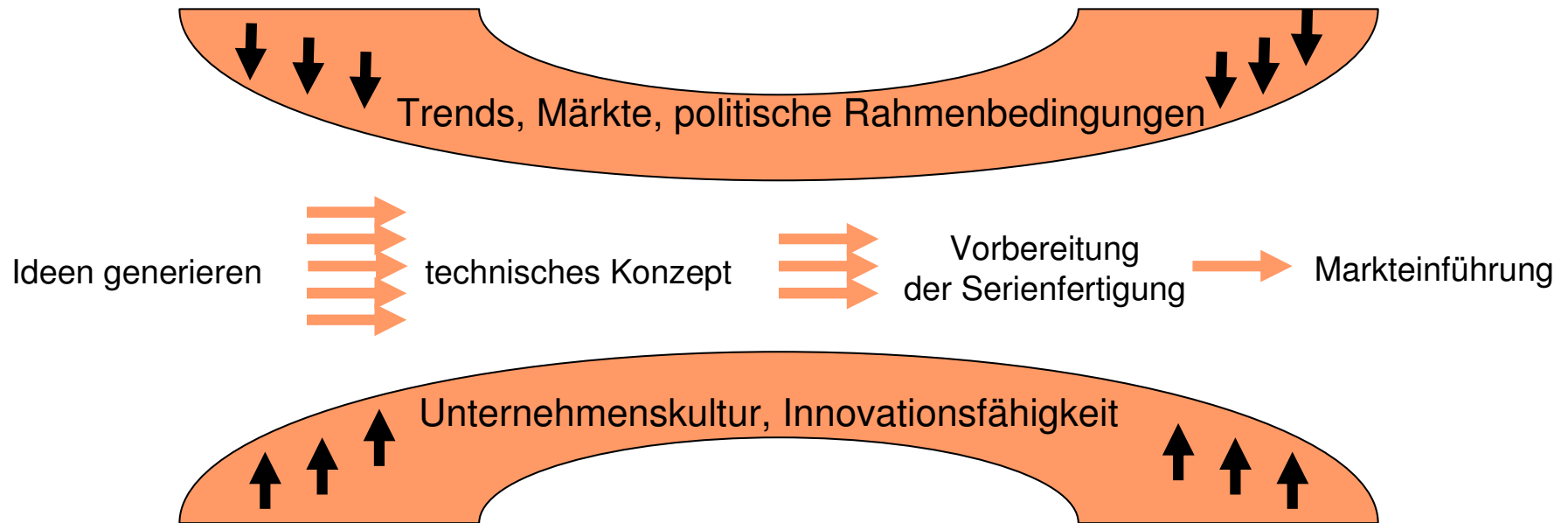
CSR-Management



Forschung
Nachhaltigkeitsinnovation

Fazit

Wie kann CSR Nachhaltigkeitsinnovationen fördern?



Wie kann CSR Nachhaltigkeitsinnovationen fördern?



CSR-Verantwortliche:
 - Eigene Ideen
 - Stakeholderdialoge,
 die Ideenfindung fördern

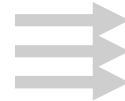
Seminarnummer	HP-Seminar-Titel	Preis	Dauer
	Green IT - Nutzenpotentiale individuell erarbeiten	EUR 768	1 Tag
	<ul style="list-style-type: none"> • Das „grüne“ Rechenzentrum • Arbeitsplatz & Umwelt • „Grüne“ Drucklösungen • IT „grün“ einkaufen 		

CSR-Verantwortliche:
Kenntnisse über Nischenmärkte der Nachhaltigkeit

Ideen generieren



technisches Konzept



Vorbereitung der Serienfertigung



Markteinführung

Unternehmenskultur mit „Nachhaltigkeitswerten“



We are customer driven.



We develop superior brands and technologies.



We aspire to excellence in quality.



We strive for innovation.



We embrace change.



We are successful because of our people.



We are committed to shareholder value.



We are dedicated to sustainability and corporate social responsibility.



We communicate openly and actively.



We preserve the tradition of an open family company.

CSR-Verantwortliche in Entscheiderkreisen:
Andere Wertung von Sachverhalten
Beitrag zu nachhaltigeren Entscheidungen